

INNOCEAN

CHARTRE RELATIVE À L'UTILISATION DES OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE PAR LE PERSONNEL DE L'AGENCE

Version du 21 avril 2026

La présente charte relative à l'utilisation des outils d'intelligence artificielle générative est portée à la connaissance des membres du personnel de la société INNOCEAN FRANCE (salariés, stagiaires et prestataires *free-lance*).

Dans le cadre de ses activités d'agence de communication, la société INNOCEAN FRANCE (ci-après "**INNOCEAN**" ou l'"**Agence**") met à la disposition de ses équipes certains outils techniques fonctionnant sur la base de modèles d'intelligence artificielle, permettant la création de contenus textuels, visuels ou sonores, afin qu'ils soient utilisés au profit de ses clients.

La présente charte (ci-après la "**Charte**") a pour but d'encadrer la manière dont ces outils doivent être utilisés ainsi que leur finalité, afin de limiter au maximum les risques liés à leur maniement.

Elle complète les stipulations des contrats individuels de travail et est annexée au règlement intérieur de la société. Elle pourra être modifiée à tout moment par l'Agence, qui en informera alors les personnes concernées conformément aux règles en vigueur. Veuillez vous reporter à la date figurant dans l'encadré ci-dessus afin de vous assurer que le présent document est la version de la Charte la plus récente.

1. Définition des "outils d'intelligence artificielle générative"

Le Règlement (UE) 2024/1689 du Parlement européen et du Conseil du 13 juin 2024 établissant des règles harmonisées concernant l'intelligence artificielle (le "**Règlement IA**") définit un outil d'intelligence artificielle comme un *"système automatisé conçu pour fonctionner à différents niveaux d'autonomie" ayant "pour objectifs explicites ou implicites, à partir des entrées qu'il reçoit, de générer des sorties telles que des prédictions, du contenu, des recommandations ou des décisions qui peuvent influencer les environnements physiques ou virtuels"*.

En pratique, et plus simplement, un système d'intelligence artificielle ("**IA**") générative est un outil technique se présentant sous la forme d'une interface logicielle permettant de produire automatiquement des contenus (texte, image, son, vidéo, code) à partir d'instructions (ou "*prompts*").

2. Risques liés à l'utilisation des outils d'intelligence artificielle générative

Si le Règlement IA concerne essentiellement les systèmes présentant des niveaux de risque spécifiques, les outils d'IA générative basique peuvent, eux aussi, poser certains problèmes :

- **Confidentialité** : lorsque vous rédigez un *prompt*, celui-ci est envoyé vers les serveurs du fournisseur de l'outil. Selon le paramétrage, il peut être réutilisé pour entraîner le modèle et, le

INNOCEAN

cas échéant, être restitué à d'autres utilisateurs, extérieurs à l'Agence. Ces instructions peuvent donc éventuellement porter sur des projets confidentiels et détruire le secret qui y est attaché ;

- **Vie privée** : dans le prolongement de ce qui précède, les *prompts*, s'ils exploitent des noms, prénoms ou d'autres identifiants de personnes physiques, peuvent consister en des traitements de données à caractère personnel au sens du Règlement général européen sur la protection des données ("RGPD"), et ainsi porter atteinte à la vie privée des personnes citées ;
- **Propriété intellectuelle** : les outils d'IA fonctionnent sur la base d'algorithmes alimentés, entraînés, par des contenus qui peuvent être protégés par le droit d'auteur, sans que les titulaires des droits n'y aient consenti. Il en résulte que certaines créations générées par l'IA peuvent parfois eux-mêmes comporter des créations protégées, ce qui peut susciter une réclamation des ayants-droits à l'encontre des clients de l'Agence ; inversement, les contenus générés par IA ne sont normalement pas protégeables par le droit d'auteur ;
- **Droit à l'image** : de même, les résultats générés par les outils d'IA peuvent reproduire les attributs de la personnalité de personnes existantes (visage, voix...), ce qui peut être la source de réclamations de la part de celles ou ceux qui se reconnaîtraient dans les créations réalisées ;
- **Sécurité** : tous les outils d'IA ne sont pas protégés de la même manière contre les attaques informatiques et les mesures de protection peuvent même évoluer d'un type de licence à l'autre pour un seul et même outil. Il en résulte un risque potentiel pour la sécurité informatique de l'Agence.

In fine, le risque le plus sensible concerne la responsabilité éventuelle de l'Agence vis-à-vis de ses clients. Ces risques ne conduisent pas à proscrire l'usage des outils d'IA, dont l'apport pour l'Agence et ses clients est réel. Ils imposent en revanche de faire preuve de prudence et, concrètement, de respecter les règles qui suivent.

3. Quelques règles de base à respecter lors de l'utilisation des outils d'IA

L'Agence demande à l'ensemble des membres de son personnel de respecter les cinq règles ci-dessous lors de l'utilisation d'un outil d'IA pour les besoins d'un projet au profit d'un client.

Règle n° 1 : utiliser uniquement les outils d'IA validés et fournis par l'Agence

Seuls les outils d'IA expressément validés par l'Agence peuvent être utilisés dans le cadre professionnel. La liste des outils validés figure en Annexe 1 et est actualisée régulièrement.

L'utilisation d'un outil d'IA pour les besoins de l'Agence ou de ses clients doit se faire exclusivement par le biais

INNOCEAN

des comptes professionnels fournis ou validés par l'Agence. L'utilisation de comptes personnels (gratuits ou payants) est absolument interdite.

Les outils d'IA validés font l'objet d'un paramétrage préalable par l'Agence (notamment s'agissant du traitement des données saisies, de leur non-réutilisation à des fins d'entraînement et de leurs durées de conservation). Il est interdit de modifier ces paramétrages ou de contourner les restrictions mises en place.

Règle n° 2 : protéger la confidentialité et les données personnelles

Sont strictement interdits dans un *prompt* :

- **les informations confidentielles de l'Agence** : données financières non publiques, éléments de stratégie interne, contenu d'offres commerciales en cours, comptes-rendus et décisions de direction ;
- **les informations confidentielles des clients de l'Agence** : *briefs*, stratégies, plans média, budgets, résultats, données d'étude, éléments couverts par une clause de confidentialité ou documents marqués "confidentiel" ou équivalent ;
- **les données à caractère personnel** permettant d'identifier directement ou indirectement une personne physique (noms, coordonnées, photos, voix reconnaissable, données RH, données de santé, etc.), sauf lorsque l'outil utilisé est expressément autorisé pour ce type de traitement et que le cadre RGPD applicable (base légale, information des personnes, inscription au registre des traitements) est respecté ;
- **plus généralement**, tout élément couvert par le secret des affaires, par un engagement de confidentialité ou par le secret professionnel.

Règle n° 3 : respecter la propriété intellectuelle

Il est interdit de soumettre à un outil d'IA des œuvres, contenus ou éléments protégés par un droit de propriété intellectuelle (droit d'auteur, droit des marques, droit des dessins et modèles, etc.) dont l'Agence ou la personne qui les soumet ne dispose pas des droits d'usage nécessaires.

Il est notamment proscrit de demander à un outil d'IA de reproduire, d'imiter ou de s'inspirer du style identifiable d'un auteur, d'un artiste ou d'une marque tierce.

Il est également nécessaire de vérifier que les contenus générés par l'IA sont libres d'utilisation.

INNOCEAN

Règle n° 4 : vérifier et assumer les contenus générés

Aucun contenu généré par une IA ne peut être intégré à un livrable client sans validation préalable par un membre du personnel de l'agence, qui sera pleinement et individuellement responsable du résultat.

Par conséquent, il est indispensable que chaque contenu généré fasse l'objet d'une relecture attentive et d'une validation explicite, avant toute diffusion interne ou externe, afin de vérifier la possibilité d'utiliser le contenu généré au regard des risques évoqués ci-dessus, mais aussi dans le but d'assurer la cohérence du contenu avec le brief, la ligne éditoriale du client et les standards de l'Agence.

Règle n° 5 : être transparent

Si, à l'heure actuelle, il n'existe pas d'obligation légale ou réglementaire d'information quant à l'utilisation d'outil d'IA générative, une telle obligation entrera en vigueur en août 2026 en application du Règlement IA, notamment pour les contenus "hyperréalistes".

Sans attendre cette date, l'Agence demande à son personnel de respecter l'obligation de transparence, sans limitation aux types de contenus.

Ainsi, la transparence s'applique dès maintenant et en premier lieu au sein de l'Agence : tout membre du personnel doit pouvoir indiquer à son manager, sur demande, quel outil d'IA générative il a utilisé dans la production d'un livrable et dans quelle mesure.

La transparence s'applique en second lieu vis-à-vis des clients de l'Agence. Lorsque le recours à un outil d'IA générative a une incidence significative sur le livrable remis (notamment : création d'un visuel, d'un texte, d'une voix ou d'une musique destinés à être diffusés), le client doit en être informé.

Le standard d'identification recommandé consiste à accoler au contenu concerné un symbole IA (étoile "◆") ou une mention rédactionnelle de type "*contenu généré par IA*".

De manière générale, aucun contenu généré par une IA ne doit être présenté comme une création entièrement humaine lorsque cette distinction est susceptible d'influencer la décision du client ou la perception du public destinataire.

4. Application de la Charte

L'Agence se réserve expressément le droit de contrôler le respect de la présente Charte, dans les conditions prévues par la réglementation applicable et par le règlement intérieur auquel elle est annexée.

INNOCEAN

Tout manquement aux règles énoncées par la présente Charte est susceptible d'entraîner l'application des sanctions disciplinaires prévues au règlement intérieur, sans préjudice des éventuelles actions civiles ou pénales auxquelles les faits pourraient donner lieu.

5. Modifications

La présente Charte entre en vigueur à la date figurant dans l'encadré ci-dessus et s'applique à tout usage d'un outil d'IA générative réalisé dans le cadre professionnel à compter de cette date.

Compte tenu de l'évolution rapide des outils d'IA générative et du cadre juridique applicable, la Charte pourra être modifiée à tout moment. Toute modification sera portée à la connaissance du personnel dans les conditions applicables au règlement intérieur.

* * *

INNOCEAN

ANNEXE 1

OUTILS D'INTELLIGENCE GÉNÉRATIVE AUTORISÉS AU SEIN DE L'AGENCE

[LISTE À COMPLÉTER]

INNOCEAN

INNOCEAN France, 18 Place des Reflets 92975 Paris La Défense Cedex
SAS au capital de 250 000 € - N° de Siret 519 306 294 000 33 – APE 7311 Z

N° TVA intra FR 51 519 306 294

www.innocean.fr