

Réalisation de la Valeur Client

- [Produits et services de qualité](#)
- [Protection des données personnelles](#)
- [Informations claires et véridiques](#)
- [Accessibilité et communication client](#)

Produits et services de qualité

- L'entreprise s'engage à fournir des produits sûrs et de haute qualité à ses clients, tout en respectant les normes légales et industrielles.

Protection des données personnelles

- Les données des clients doivent être traitées de manière sécurisée et utilisées uniquement aux fins autorisées par le client ou la loi.
- Toute fuite ou perte de données doit être signalée immédiatement à la direction.

Informations claires et véridiques

- Les descriptions des produits et services doivent être précises, complètes et ne doivent pas induire en erreur.
- Les publicités doivent être conformes aux réglementations locales et refléter fidèlement les caractéristiques des produits.

Accessibilité et communication client

- L'entreprise s'efforce de garantir que ses produits et services soient accessibles à tous, sans discrimination.
- Les retours des clients sont pris en compte pour améliorer l'offre.